



Q&A session

Optimering af dit faglige selskabs markedsføring

Webinar 7. oktober 2021

v. Cecilia Lykke Thorsén & Heidi Mejlby Hem
Kommunikation, Danske Fysioterapeuter



Hvad vil I/vi gerne – og hvorfor?





Målsætninger

- **Generelt**
 - Fremme kendskab og genkendelse, pirre nysgerrigheden og skabe interesse
 - Vise hvad den samlede organisation har på ”hylderne”
- **Konkret / Målbart**
 - Indmeldelser/registreringer under fagkongressen
 - Tilmelding til konkrete aktiviteter (kurser, infomøder)
 - Vækst i netværk, besøgende på sider m.m.
 - Udlevering/download af materiale/leadgenerering
 - 1:1 møder

Målsætninger

Some is not a number.
Soon is not a time.

S

SPECIFIC

- Define the goal as much as possible with no unclear language
- **WHO** is involved, **WHAT** do I want to accomplish, **WHERE** will it be done, **WHY** am I doing this - reasons, purpose, **WHICH** constraints and/or requirements do I have?

M

MEASURABLE

- Can you track the progress and measure the outcome?
- How much, how many, how will I know when my goal is accomplished?

A

ATTAINABLE/ACHIEVABLE

- Is the goal reasonable enough to be accomplished? How so?
- Make sure the goal is not out of reach or below standard performance

R

RELEVANT

- Is the goal worthwhile and will it meet your needs?
- Is each goal consistent with the other goals you have established and fits with your immediate and long term plans?

T

TIMELY

- Your objective should include a time limit. Ex: I will complete this step by month/day/year
- It will establish a sense of urgency and prompt you to have better time management



Indsatsområder – midler til at nå målet

- **Berigende indhold**
 - Opdatering af egne sites (skab nyt og berigende indhold)
 - Udbygning og opdatering af landing page på fysio.dk med citater, links, kontaktinfo
- **SEO**
- **Sociale medier** – hvor og hvordan?
- **Aktiviteter**
 - kurser, informationsmøder, netværksgrupper – synlige på fysio.dk, 1:1 under fagkongressen
- **Nyhedsbrev**

Eksempler



Dansk Selskab for Onkologisk og Palliativ Fysioterapi

76 followers
1d • 🌐

Fra den 6.-8. oktober afholdes 17th World Congress Of The European Association For Palliative Care online. Det er to dage fyldt med spændende oplæg inden palliation herunder bl.a. denne session:

Management of fatigue in advanced cancer - psychological, physical, and pharmacological:

- Psycho-educational interventions for fatigue in palliative care by Asanga Fernando, United Kingdom
- Exercise interventions for fatigue in palliative care by María del Rocío Rojí Buqueras, Spain
- Drug treatments for fatigue in palliative care by Paddy Stone, United Kingdom

Du kan se det fulde program her: <https://lnkd.in/d2TQqmy>

Og læse mere om kongressen og hvordan du tilmelder dig her:

<https://www.eapc-2021.org/>

[#palliation](#) [#fysioterapi](#) [#kongres](#) [#online](#) [#EAPC](#)

Microsoft Word - 17th World Congress_programme final August 2021

eapc-2021.org • 17 min read

EAPC 17th World Congress Online Programme 06.10.2021 09:00 – 9:50 10:00 – 10:50 10:00 – ...

👍 2



Dansk Selskab for Onkologisk og Palliativ Fysioterapi

76 followers
6d • 🌐

Første dag på Dansk Kræftforskningsdage 2021 er allerede veloverstået og Dansk Selskab for Onkologisk og Palliativ Fysioterapi er selvfølgelig til stede for at vise, at fysioterapi, rehabilitering og palliation også er en del af kræftforskningen

[#DKD2021](#) [#SamarbejdeOmKræft](#) [#fysioterapi](#) [#rehabilitering](#) [#palliation](#) [#DOPF](#)

[See translation](#)



Dansk Selskab for Onkologisk og Palliativ Fysioterapi

76 followers
1mo • 🌐

Arbejder du med borgere/patienter med hoved-halskræft så tag et kig på denne spændende temadag der er gratis:

[See translation](#)



Center for Kræft og Sundhed København

1,293 followers
1mo • 🌐

INTERNATIONAL HOVED-HALSKRÆFTDAG

Fredag d. 17. september er det International Hoved-Halskræftdag 2! ...see more

[See translation](#)

National hoved-halskræftdag

events.au.dk • 1 min read

Hoved-halskræftdagen er gratis og henvender sig til nuværende og tidligere patienter,...

👍 5



LinkedIn

- "Renere" medie i fht. FB (primært arbejdsrelateret / professionelt indhold)
- Synlighed / image (mulighed for at interagere med delinger og mentions) via virksomhedsprofil
- Nemt at skabe relationer / pleje netværk
- Nudging ved publicering af indhold (employee advocacy)
- Målretning af indhold (branche, geografi m.m.)
- Trender lige nu i fht. FB
- Hashtags – brug dem!

LinkedIn



Facebook

Pros	Cons
Synlighed	EdgeRank (hård konkurrence om opmærksomhed i nyhedsfeed)
Hurtig "nem" kommunikation / deling af eksterne links	Tidskrævende
Tilgængelighed (on-demand)	Tilgængelighed (on-demand)
Interaktion med medlemmer	Svært at skabe engagement (tonen)
Sparring (grupper)	Mindre debat på profilsider
Markedsføring af kurser	Gratis eksponering nedadgående
Data	Kræver Facebook Business



Facebook tips & tricks

- Interaktionsrate
- Deling af indhold
- Facebook Debugger
- Billedstørrelser (1200 x 628)
- Videoer - YouTube vs. Facebook
- Timing af opslag
 - hvornår er jeres følgere "på"
- Side vs. Gruppe
- Hvem er jeres følgere?

1. *Fotos og videoer rangeres højere end links.*
2. *Delinger og kommentarer rangeres højere end likes.*
3. *Jo mere engagement du kan inspirere, jo bredere deler Facebook dit indhold.*



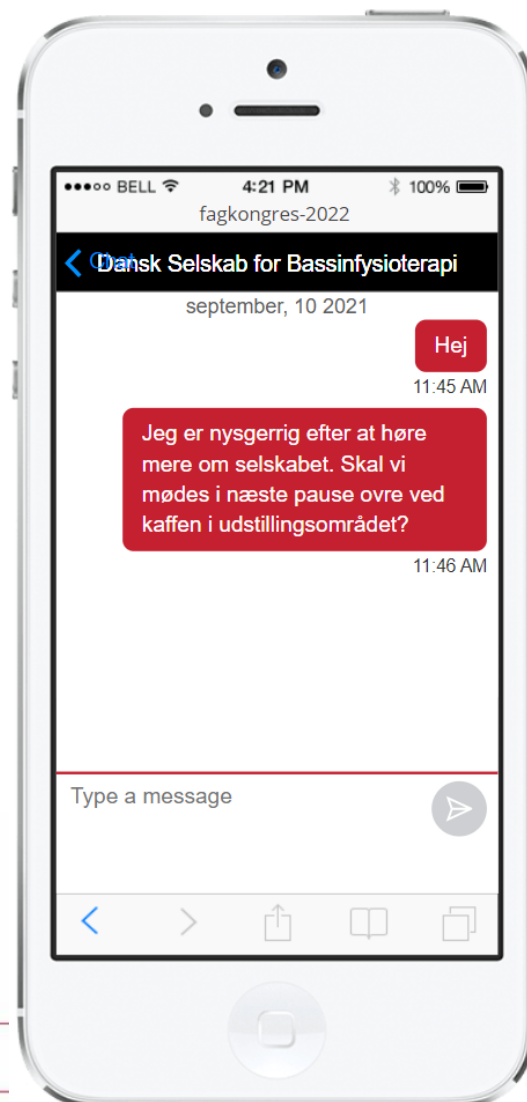
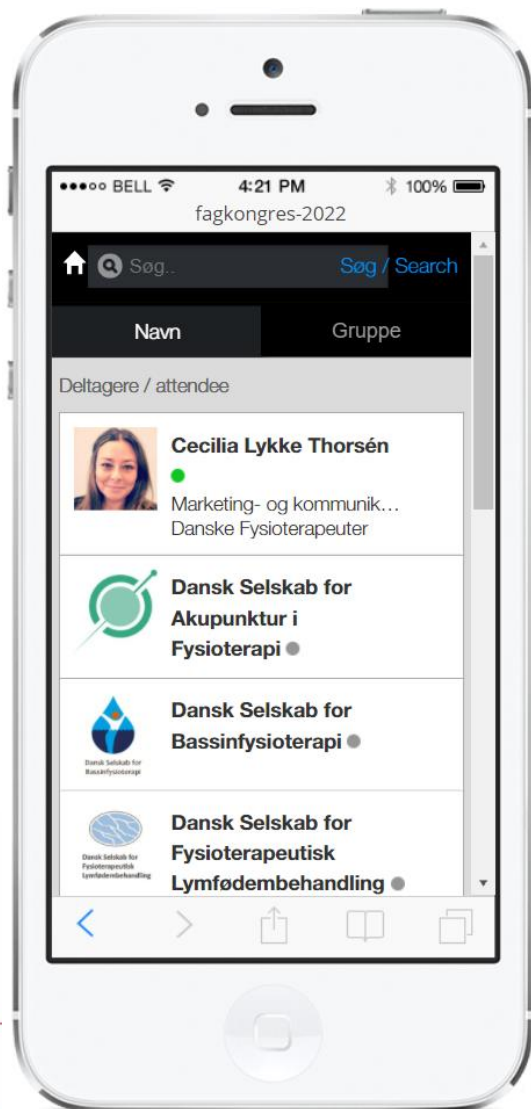
Fagkongres web-app

- Mulighed for at synliggøre specialer og formål
- Logo og indhold fra landing pages er allerede lagt ind
- Vælg hvilken mailadresse, I vil benytte til formålet og send os denne. Så vil I selv kunne redigere i profilen.
- Chat-funktion (Messenger)
 - Mulighed for at lave direkte aftaler med nysgerrige/potentielle medlemmer (1:1-aftaler)
 - Svare på opfølgende spørgsmål angående symposier, hvor I er medarrangører.

Udvælg én repræsentant fra selskabet, der har til opgave at bemande chatten / håndtere profilen



1:1-møder under fagkongressen





Samtykke / GDPR for billeder



Brug af billeder

- Sørg for at anvende interessante, relevante og fortællende billeder
- Vær sikker på, at du har tilladelse til brug af billeder (rettigheder, GDPR/samtykke, kreditering m.m.)
- Vælg en stilart (matcher tone-of-voice og design)
- Stock Photos eller pressebilleder (rettigheder er specificeret og kan være begrænset til bestemt brug)
- Gratis online-billedbank: Creative Commons, Unsplash, Pixabay, Pexels, Pikwizard
- Gratis online-billedredigeringsværktøj: [Pixlr](#)



Billedstørrelser

- **Hjemmeside**

Main image: 570px x 380px

Open graph: 1200px x 628px (SoMe link – FB Debugger)

Kursussider: 800px x 450px

- **Corpus**

Main: 560px x 300px

Lille: 270px x 150px (2 artikler)

- **Facebook**

Enkelt billede: 1200px x 1200px (nyhed)

- **LinkedIn:**

Enkelt billede: 1200px x 627px

Karrusel: 1080px x 1080px



GDPR - billeder

Offentliggørelse af billeder på internettet af genkendelige personer betragtes som en behandling af personoplysninger.

Det gælder, uanset om billedet er ledsaget af en tekst, der identificerer den pågældende. Et billede med genkendelige/identificerbare personer udgør således oplysninger om disse personer.

De databeskyttelsesretlige regler skal derfor være opfyldt, for at en sådan behandling (offentliggørelse af billedet) lovligt kan finde sted. Det indebærer bl.a., at du – inden du offentliggør billedet - skal have et grundlag for at gøre det, ligesom **du skal sørge for, at den eller de personer, der er på billedet, er vidende om, at du har tænkt dig at offentliggøre billedet på internettet, så de har mulighed for at reagere, f.eks. gøre indsigelse imod det.** Du er i denne situation den dataansvarlige og personen/personerne på billedet, som du vil offentliggøre, er den eller de registrerede.



GDPR - billeder

Eksempler på billeder, der som udgangspunkt **kan offentliggøres** uden samtykke:

- Billeder af publikum til en koncert
- Billeder af besøgende i en zoologisk have eller lignende
- Billeder optaget under en fritidsklub eller forenings udfoldelse af aktiviteter

Eksempler på billeder, der normalt **ikke vil kunne offentliggøres** uden samtykke:

- Billeder af besøgende hos lægen, kunder i banken og i fitnesscentret eller lignende.
- Billeder af besøgende på en bar, natklub, diskotek eller lignende.
- Billeder af ansatte på arbejde i en privat virksomhed eller en offentlig myndighed



GDPR - billeder

- Sørg for at informere om brugen af billeder og indsamle aktivt samtykke i forbindelse med tilmelding. Fx:

Jeg er indforstået med, at der vil være en fotograf til stede, som vil tage billeder og optage video ved XXX. Billede- og videomaterialet vil blive anvendt til markedsføring af XXX og XXX under og efter arrangementet, samt til trykte og onlineartikler vedrørende XXX.

Jeg er indforstået med, at jeg kan kontakte fotografen under arrangement XXX, hvis jeg ønsker at portrætbilleder/video slettes og ikke anvendes. Billeder taget af en større forsamling vil ikke blive redigeret.

Jeg accepterer reglerne om GDPR. - [Læs mere her](#).

Jeg accepterer [Vilkår og betingelser](#)

Podcast om brug af billeder

Hør episoden her



00:00 / 11:15

Vigtige datoer

- **Simplify undervisning**
Den 14. oktober kl.14.30-15.30
Den 9. dec. kl.14.30-15.30
- **Kontaktmail & telefonnummer til kongres-app**
Den 10. november til Lars T.
- **Rettelser til landing page**
Den 1. december 2021 til web@fysio.dk

